

第二屆 領航盃-無人機創意應用大賽 競賽辦法

一、計畫目的

交通運輸服務涵蓋陸海空、科技含金量高、牽動產業生態系龐雜，隨電子及通訊產業的進步，發展無人機的應用服務已成為國際趨勢，其高機動性、可彈性部署等特性，能夠有效提升運輸系統之易行性、可及性及安全性。具體而言，無人機的研究發展，已經不再是 3C 娛樂產業的格局，由於技術能力的突破，放眼未來無人機不僅可能躋身交通運輸的重要運具，其在交通領域的多元應用發展更將突破目前的規模，進而帶來龐大的運輸價值。

交通部為有效導入無人機於我國交通運輸領域的應用以及促進相關產業的發展，已成立「無人機科技產業小組」，同時會同相關單位研擬我國無人機在交通領域發展之推動策略，其中，策略之一即為透過辦理無人機競賽培育產業人才，期許藉由競賽之舉辦能加速建構國內應用環境及人才培育；並同時推動國際交流與合作，擇優團隊出國參展、競賽或研討會，借重國外經驗，引領國內無人機教育、產業、科技的發展。

本次競賽設計三組別：創意組、應用組以及研發組，創意組邀請學生依據情境設計無人機並提供業師指導及教育訓練；應用組透過影片分享機關應用無人機實際執行業務工作之經驗，並藉由標竿學習激盪更多應用範圍；研發組則擇定重點研發技術，邀請相關單位進行分享，以此激發國內無人機產、官、學、研等單位在各項領域應用之創意，進而促進技術與經驗交流，以及「競賽即是應用服務」之合作環境。

二、 競賽主題

福爾摩沙村是一個坐落在臺灣山區、與世隔絕的美麗小鎮，這片土地是上天送給居民最好的禮物，居民們用著土地賦予的天然資源，如純淨的山泉水、肥沃的土壤等，在這片土地上畜牧、耕作，過著自給自足、安居樂業的生活。

也因為有著充沛的天然資源，福爾摩沙村生產的牛乳、蔬果除了具有極高的營養價值，更是個個青翠飽滿，但由於運送不便，其他鄉鎮、城市的區民很難享用到這些美好又新鮮的食材。

為此，福爾摩沙村的居民集思廣益，想著如果把這些美好的食物分享給更多的民眾，但這真的難倒居民們了，以傳統方式使用貨車運送需要行駛蜿蜒的山路，跨過綿延的山丘，抵達最近的小鎮時蔬果已不再翠綠，牛乳也不再新鮮，居民為此傷透腦筋……。

之後居民們靈機一動，想到如果用飛行的方式就可以縮短運送的時間與路途，他們決定廣發英雄帖，邀請正於全國大專院校中就讀的英雄好手發揮創意，利用無人機機動且快速的特性，設計一款可以協助運送福爾摩沙村農產品的無人機，將最新鮮的牛乳、蔬果運送至城市中，與城市居民分享。

有了無人機的協助，福爾摩沙村的農產品大受好評，成為城中炙手可熱的搶手貨，大受城中居民的好評，因而交通部規畫延伸無人機應用，期望召集具備無人機相關技術之企業、法人及學術單位等組織，執行橋梁巡檢及物流運送的任務，透過定期的巡視、及時地找出橋梁缺失並修復，預防事故發生，同時，交通部也與中華郵政合作，協助更多與福爾摩沙村有一樣際遇的

偏鄉來推廣農作物、特產等，希望能常態性的使用無人機將最新鮮的農作物、特產快速地運送到城中，與城市居民分享並帶動小鎮的經濟。

最後為讓其他有遭遇相似情況的村莊導入無人機，交通部希望徵詢業務執行上有應用無人機的政府單位與公、民營交通事業機構，透過分享已導入之案例，藉此找出臺灣無人機產業未來可著力之應用，加速無人機於各領域應用導入。



三、 辦理單位

指導單位：交通部

主辦單位：交通部運輸研究所

執行單位：台北市電腦商業同業公會

四、 參賽組別、主題以及相關資格

(一) 創意組

1. 對象：全國大專院校師生。
2. 主題：

本次競賽創意組主要需由參賽團隊依據上述情境，為無人機機隊設計用來執行即時物流運送任務的無人機，並提出無人機之創意設計企劃書(含設計圖)，且設計規格須符合本項競賽訂定之範圍，相關設計規格及限制說明如下：

- (1) 酬載至少 2KG。
 - (2) 最大起飛重量 25KG(含酬載、電池等等)。
 - (3) 飛行直線距離至少 10 公里。
 - (4) 具備垂直起降能力，具備 VTOL 能力尤佳。
3. 資格：
 - 凡大專校院(含大專生、碩博士生)之在學學生都可參加，可跨校組隊參加，並可邀請學校老師擔任團隊指導，每隊指導老師至多 2 名。
 - 團隊成員不超過 8 名(不包括指導老師)，成員中若有未滿 20 歲者，需經由其法定代理人同意始得參賽。
 - 每隊須有 1 人為團隊代表人，代表人必須為具中華民國國籍

並在中華民國設籍之國民。代表人需負責與執行單位聯繫、
確認參賽文件與獎金領取等事宜。

4. 報名方式及繳交資料：

- 團隊須於報名期間至競賽網站線上完成「報名表」填寫。
- 報名期間內以郵寄「參賽同意書」方式送達指定收件地點；
如成員有未成年參賽者，則另需檢附「法定代理人同意書」
(以郵戳為憑)。

備註：

(1) 信封標題：台北市電腦公會 - 領航盃-無人機創意應用
大賽。 交通部運輸研究所

(2) 信封地址：105臺北市松山區八德路三段2號3樓。

- 至競賽網站之參賽專區上傳「創意設計企劃書(含設計圖)」、
「學生證正反面影本」。

(1) 創意設計企劃書(含設計圖)：參賽團隊須繳交創意設計企
劃書一份(至多 20 頁)，需詳述作品設計概念、設計原理、
設計動機、結構與使用材料、效能與特色、飛控系統及通
訊系統設計與規劃、創作背景及未來展望等相關資訊，並
需詳細載明作品相關規格，如：載重、效能、最大飛行速
度、導航方式、通訊方式、動力系統、馬達規格、槳翼長
度等。

(2) 學生證正反面影本：務必蓋上當學期的註冊章；若無註冊
章者，請附上在學證明。

- 相關範本格式請參閱競賽網站檔案下載區。

(二)應用組

1. 對象：有應用無人機於業務執行之政府與公、民營交通事業機構。

2. 主題：

本次競賽應用組參賽團隊不限應用領域分享導入無人機之應用案例，俾政府宣導無人機應用之素材以及未來其他單位或民間導入之參考案例。

3. 資格：

- 任職於政府單位與公、民營交通事業機構之相關人員。
- 報名須經機關同意始得參賽，參賽亦請用機關名義報名，建議以三級機關為稱謂，如署、局等單位。
- 每隊須有 1 人為團隊代表人，代表人必須為具中華民國國籍並在中華民國設籍之國民。代表人需負責與執行單位聯繫、確認參賽文件與獎金領取等事宜。

4. 報名方式及繳交資料：

- 團隊須於報名期間至競賽網站線上完成「報名表」填寫。
- 報名期間內以郵寄「參賽同意書」方式送達指定收件地點(以郵戳為憑)。

(1) 信封標題：台北市電腦公會 - 領航盃-無人機創意應用大賽。

(2) 信封地址：105臺北市松山區八德路三段2號3樓。

- 至競賽網站之參賽專區上傳「應用說明書」、「影片連結」。

(1)應用說明書：參賽團隊須繳交應用說明書一份(至多 20 頁)，需詳述其導入背景、服務對象、應用說明、改善效益等。

(2)影片連結：請拍攝 3~5 分鐘應用無人機狀況說明，亦可以動畫、微電影等創新手法顯示。(拍攝手法不拘，呈現如何運用無人機，達成之效益即可)。

- 相關範本格式請參閱競賽網站檔案下載區。

(三)研發組

1. 對象：具備無人機相關技術之企業、法人及學術單位等組織。

2. 主題：

交通部運輸研究所
本次競賽研發組預計運用創新技術，解決「橋梁巡檢」及「物流運送」目前所面臨困境或精進任務。

3. 資格：

- 任職或參與無人機相關技術之企業、法人及學術單位等組織之相關人員。
- 報名須由組織同意方可參賽，並用組織名義報名，如 A 大學研發中心、A 科技股份有限公司。
- 每隊須有 1 人為團隊代表人，代表人必須為具中華民國國籍並在中華民國設籍之國民。代表人需負責與執行單位聯繫、確認參賽文件與獎金領取等事宜。

4. 報名方式及繳交資料：

- 團隊須於報名期間至競賽網站線上完成「報名表」填寫。
- 報名期間內以郵寄「參賽同意書」方式送達指定收件地點。
 - (1) 信封標題：台北市電腦公會 - 領航盃-無人機創意應用大賽。
 - (2) 信封地址：105臺北市松山區八德路三段2號3樓。
- 至競賽網站之參賽專區上傳「研發技術規劃書」。
 - (1)研發技術規劃書：參賽團隊須繳交研發技術規劃書一份（至多 20 頁），需詳述其技術名稱、應用情境、當前情境應用遭遇之問題或痛點、解決方案、技術可行性分析、產業發展性說明等。
- 相關範本格式請參閱競賽網站檔案下載區。

五、 競賽流程

階段	時間	參與內容	備註
報名期	3月7日(一)至 5月6日(五) 17:00止	至截止報名屆期前預計辦理3場以上競賽說明會，請有興趣參賽者隨時鎖定競賽網站最新訊息。	後續於競賽網站公告辦理日期與時間
初選期	5月9日(一)至 5月27日(五)	本階段採線上審查，競賽團隊毋需出席。	預計5月底前於競賽網站公布初選晉級名單及獎金發給辦法。
輔導期	6~7月	本階段僅創意組晉級團隊須參加，預計將協助團隊搭配指導業師，提供1對1指導以及教育訓練課程。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 後續於競賽網站公告輔導辦理時間與地點。 2. 創意組晉級團隊須派員參與業師指導及教育訓練課程，方可進入決選期。

決選期	8月1日(一)至 8月5日(五)	團隊須於指定時間與定點出席說明產品或服務發表。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 擇一日舉行，後續於競賽網站公告辦理時間與地點。 2. 初選晉級團隊須出席並配合決選程序，不克出席者將視同放棄參賽與獲獎資格。 3. 獲獎名單將於成果發表會公布獲勝名單並進行頒獎儀式。
媒合及觀摩期	10月	本階段僅研發組、應用組獲勝團隊須參加，團隊須配合於指定時間與地點出席交流座談會及實地參訪活動。	擇一日舉行，後續於競賽網站公告辦理時間與地點。
成果發表期	配合頒獎人行程另行通知	獲勝團隊須配合於指定時間與地點出席成果展示及頒獎儀式。	擇一日舉行，後續於競賽網站公告辦理時間與地點。

※上述時程為預先排定，交通部運輸研究所得視實際情況需要，保留調整各項時程之權利。

六、 評選與評分項目

(一)創意組

1. 初審

(1) 評選方式：採線上審查創意設計企劃書(含設計圖)，團隊毋需出席。

(2) 評分標準：

評分項目	內容	比重
設計可行性	評估設計圖面完整性以及相關規格實現可能 (包含是否符合本次競賽設計規格及限制、酬載能力、機構設計合理性、動力系統選搭、滯空時間長短、卸貨方式等規範內容)	50%
創意性	機體外型設計、創意設計程度、改良程度等	30%
完整性	整體設計說明完整程度	20%
*加分項目： <ul style="list-style-type: none">● 因應無人機產業未來發展及應用趨勢，設計若具備 VTOL 能力予以加分(加 10 分為上限)● 本競賽鼓勵跨科系/跨校組隊，若符合上述情事，予以加分(加 5 分為上限)		

1. 決選

(1) 評選方式：各團隊須於指定時間及地點，進行產品或服務發表(如說明機構設計合理性、相關能耗計算方式及結果等)，

並鼓勵團隊於現場實際飛行或展示飛行影片。不克出席者將視同放棄參賽與獲獎資格。

(2) 評分標準：

評分項目	內容	比重
概念可行性	檢視相關規格實現可能性，以及完成驗證之可行性(包含機構設計合理性、計算出相關能耗的合理性、動力系統如馬達、規格、廠牌型號等選搭)	50%
商業性	評估成果是否具商業化或產品化之潛力	35%
口頭發表及成果展示	交通部運輸研究所 如主題符合度、說明清晰度等	15%
*加分項目：若作品具備實際飛行能力(可實機展示或影片展示)予以加分(加 10 分為上限)		

(二)應用組

1. 初審

(1) 評選方式：採線上審查應用說明書以及影片，團隊毋需出席。

(2) 評分標準：

評分項目	內容	比重
影響性	對促進無人機產業發展之效益	30%
擴散性	未來是否能導入其他部會	30%
實用性	導入無人機之改善效益與成果	20%
完整性	繳交文件是否完整、影片是否呈現無人機功能及效益	20%

2. 決選：

(1) 評選方式：各團隊須於指定時間及地點，進行產品或服務發表，並現場撥放影片。不克出席者將視同放棄參賽與獲獎資格。

(2) 評分標準：

評分項目	內容	比重
影響性	對促進無人機產業發展之效益	35%
擴散性	未來是否能導入其他部會	35%
實用性	導入無人機之改善效益與成果	20%
口頭發表及 成果展示	如主題符合度、說明清晰度、簡報及相關資料完整度等	10%

(三)研發組

1. 初審

(1) 評選方式：採線上審查研發技術規劃書，團隊毋需出席。

(2) 評分標準：

評分項目	內容	比重
技術含量	技術可行性、合理性以及不可取代性	35%
增值應用	應用功能之多樣程度、解決痛點或補足當前技術空缺之程度(如定位技術、AI 辨識、安全機制等)	35%
設計創新程度	應用服務創意性，或使用無人機技術之創意度	30%

2. 決選：

(1) 評選方式：各團隊須於指定時間及地點，進行產品或服務發表。不克出席者將視同放棄參賽與獲獎資格。

(2) 評分標準：

評分項目	內容	比重
技術含量	技術可行性、合理性以及不可取代性	35%
增值應用	應用功能之多樣程度	20%
應用潛能及商業化或產品化之潛力	導入無人機之可能性，或其應用市場規模	35%
口頭發表及成果展示	如主題符合度、說明清晰度、簡報及相關資料完整度等	10%

(四)人氣賞

評選方式：於 facebook 按讚投票，每日可投票，投票票數不限。

七、獎勵方式

(一)獲獎團隊將於頒獎典禮當日進行公開表揚，並可獲得競賽獎金(或獎勵)及獎狀。

(二)各組競賽獎金說明如下：

1. 創意組

階段	獎勵內容	備註
初選	初選晉級獎金 新臺幣20,000元	預計遴選10組，通過初選晉級 團隊各可獲得該晉級獎金
決選	卓越獎獎狀一紙及獎金 新臺幣100,000元	預計遴選3組，獲獎團隊各可 獲得對應獎項之獎金及獎狀
	優選獎獎狀一紙及獎金 新臺幣50,000元	預計遴選3組，獲獎團隊各可 獲得對應獎項之獎金及獎狀
	人氣賞獎狀一紙及獎金 新臺幣20,000元	預計遴選1組，獲獎團隊各可 獲得對應獎項之獎金及獎狀

2. 應用組

階段	獎勵內容	備註
決選	卓越獎獎狀一紙及獎金 新臺幣50,000元	預計遴選5組，獲獎團隊各可 獲得對應獎項之獎金及獎狀
	優選獎獎狀一紙及獎金 新臺幣30,000元	預計遴選3組，獲獎團隊各可 獲得對應獎項之獎金及獎狀
	人氣賞獎狀一紙及獎金 新臺幣20,000元	預計遴選1組，獲獎團隊各可 獲得對應獎項之獎金及獎狀

3. 研發組

階段	獎勵內容	備註
決選	卓越獎獎狀一紙及獎金 新臺幣100,000元	預計遴選3組，獲獎團隊各可 獲得對應獎項之獎金及獎狀
	優選獎獎狀一紙及獎金 新臺幣50,000元	預計遴選3組，獲獎團隊各可 獲得對應獎項之獎金及獎狀
	人氣賞獎狀一紙及獎金 新臺幣20,000元	預計遴選1組，獲獎團隊各可 獲得對應獎項之獎金及獎狀

(三) 備註：獲獎隊數由評審委員視參賽作品水準，與實際情況作彈性調配，主辦單位有權於必要時得以「名額從缺」或其他方式辦理。

八、 聯絡方式

台北市電腦公會 張小姐

聯絡電話：(02) 2577-4249 #387

(時間：週一至週五 9:00-12:00；13:30-17:30)

e-mail：drones-competition@news2.tca.org.tw

聯絡地址：105 臺北市松山區八德路三段 2 號 3 樓



九、 競賽注意事項

- (一) 團隊參與競賽，視為同意競賽須知及各項規定，若有任何爭議，主辦單位保有最終解釋權。
- (二) 參賽產品內容須遵守著作權、專利權、商標權、肖像權、隱私權、個人資料保護等法律規定。凡使用涉及他人之人物肖像、背景音樂或任何類型著作、專利、商標、個人資料，參賽者應符合相關法令之規定。如有侵權爭議，由參賽團隊及個人自行負擔相關法律責任。
- (三) 參賽作品（作品簡介或作品影片）之智慧財產權權益，歸屬參賽團隊或成員個人所有。惟參賽者（若為未成年人須得法定代理人同意）須同意無償授權主辦單位，用於推廣本競賽、無人機及其應用結案之目的，以不限區域及非營利之方式使用其參賽產品，包括但不限於拍攝或請競賽團隊提供相關照片及動態影像以紀錄相關活動，並使用、編輯、印刷、展示、宣傳、報導、出版或公開其參賽成果、個人肖像、姓名及聲音等。如未涉及著作人格之誣衊，參賽者不得對主辦單位行使著作人格權。
- (四) 獲獎產品依非專屬、不可撤回、可再授權及其他相應之公眾授權方式提供予主辦單位時，主辦單位及執行單位得基於非營利之目的使用其獲獎產品，包括但不限於進行宣傳、登載網頁、報導、出版等；如未涉及著作人格之誣衊，獲獎作者不得對主辦單位及執行單位行使著作人格權。
- (五) 參賽團隊內部分工或權益分配（如獎金領取及分配），若有任何爭執疑問，應由參賽團隊應自行處理，主辦單位及執行單位不涉入爭議。
- (六) 得獎團隊須依中華民國稅法規定繳納稅金；且得獎者需依規定填寫並繳交相關單據（如領獎單），得獎獎品價值或獎金超過新臺幣 2 萬元者，得獎參賽團隊必須依規定扣繳 10% 中獎所得稅額，始得領獎。若未配合者，則視為放棄獲獎資格。
- (七) 代表報名者應取得參賽所有成員之同意提供其個人資料予主辦單

位及執行單位，並同意提供相關個人資料（如：姓名、身分證字號、證件號碼、出生年月日、連絡電話、E-mail、地址、教育、職業、金融代碼或帳戶），作為本競賽管理需要或相關活動訊息發送之用途（例如：系統作業管理、通知聯繫、得獎證書與獎金發放、活動訊息發布、問卷調查、相關統計分析等使用）。當事人得依個資法第 3 條規定請求查閱與修改，如有更改個人資料、要求刪除資料、停止繼續使用之需求，請於上班時間向執行單位承辦人員聯絡。

- (八) 所有參賽者必須提供詳實之個人資料，不得冒用或盜用任何第三人之資料。如有不實或不正確之情事，主辦單位及執行單位得取消其參賽及得獎資格。如有致損害於主辦單位、執行單位或其他任何第三人之相關權益，參賽者應負擔相關之法律責任。
- (九) 凡報名參賽者應遵守本須知內各項規定，如有違反者，主辦單位及執行單位有權利取消參賽或得獎資格，追回已得之獎金（項）並公告之。若因違反本須知致主辦單位或執行單位受有損害，參賽團隊應負相關之損害賠償責任。
- (十) 因應我國政府資安政策，參賽團隊採用/設計之無人機禁止使用大陸廠牌之資通訊產品，如有違犯之情事，主辦單位及執行單位得取消其參賽及得獎資格。
- (十一) 下述特別規定適用於創意組/研發組團隊：
1. 團隊須保證本參賽作品為自行創作，未侵害他人智慧財產權及著作權之情事。參賽作品若經人檢舉或告發涉及著作權、專利權及其他智慧財產之侵害且有具體事證者，願自負法律責任，且同意取消參賽資格並繳回獎金及獎座。
 2. 參賽產品不得於其他無人機相關競賽獲獎，且獲得獎金或補助。如曾在其他競賽中獲獎，且獲得獎金或補助，則需有 50% 程度之修改始得參賽。如經主辦單位及執行單位認定參賽作品與曾獲獎作品相似程度達 50% 以上，主辦單位及執行單位保留取消參賽、得獎資格之權利。

3. 須事先告知參賽作品是否參加報名其他國內外競賽活動，請說明如下：

同一作品（將）參加_____（國內外）比賽，惟該賽會尚未公佈得獎名單。

同一作品曾於_____公開發表，惟該賽未獲得獎項、或獲得相關獎金、補助等事宜。

無以上情況。



附件一、參賽報名表 *線上填寫

參賽報名表

參賽編號	(系統自動產生)
組別	<input type="checkbox"/> 創意組 <input type="checkbox"/> 應用組 <input type="checkbox"/> 研發組

創意組							
團隊名稱							
作品名稱							
成員資料	團隊代表人						
	姓名	性別	學校名稱	系所名稱/年級	負責項目	聯絡電話	Email
	其他成員						
指導老師姓名(第1位)							
任職單位							
科系所名稱				職稱			
聯絡電話	電話：		電子郵件				

	手機：		
專長			
指導老師姓名 (第2位)			
任職單位			
科系所名稱		職稱	
聯絡電話	電話： 手機：	電子郵件	
專長			

應用組/研發組							
作品名稱							
機關/組織名稱							
成員資料	團隊代表人						
	姓名	性別	任職單位名稱	職稱	負責項目	聯絡電話	Email
	其他成員						

附件二：參賽同意書 *親簽郵寄正本

參賽同意書

參賽編號	(請將系統自動產生編號填入)
團隊名稱 (單位/組織名稱)	
<p>本團隊同意「領航盃-無人機創意應用大賽」(以下簡稱本競賽)之各項規定及下述聲明，且授予指導單位、主辦單位與執行單位以下相關權利：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 團隊參與競賽，視為同意競賽須知及各項規定，若有任何爭議，主辦單位保有最終解釋權。 2. 參賽產品內容須遵守著作權、專利權、商標權、肖像權、隱私權、個人資料保護等法律規定。凡使用涉及他人之人物肖像、背景音樂或任何類型著作、專利、商標、個人資料，參賽者應符合相關法令之規定。如有侵權爭議，由參賽團隊及個人自行負擔相關法律責任。 3. 參賽作品(作品簡介或作品影片)之智慧財產權權益，歸屬參賽團隊或成員個人所有。惟參賽者(若為未成人須得法定代理人同意)須同意無償授權主辦單位及執行單位，用於推廣本競賽、無人機及其應用結案之目的，以不限區域及非營利之方式使用其參賽產品，包括但不限於拍攝或請競賽團隊提供相關照片及動態影像以紀錄相關活動，並使用、編輯、印刷、展示、宣傳、報導、出版或公開其參賽成果、個人肖像、姓名及聲音等。如未涉及著作人格之誣衊，參賽者不得對主辦單位行使著作人格權。 4. 獲獎產品依非專屬、不可撤回、可再授權及其他相應之公眾授權方式提供予主辦單位時，主辦單位及執行單位得基於非營利之目的使用其獲獎產品，包括但不限於進行宣傳、登載網頁、報導、出版等；如未涉及著作人格之誣衊，獲獎作者不得對主辦單位行使著作人格權。 5. 參賽團隊內部分工或權益分配(如獎金領取及分配)，若有任何爭執疑問，應由參賽團隊應自行處理，主辦單位及執行單位不涉入爭議。 6. 得獎團隊須依中華民國稅法規定繳納稅金；且得獎者需依規定填寫並繳交相關單據(如領獎單)，得獎獎品價值或獎金超過新臺幣2萬元者，得獎參賽團隊必須依規定扣繳10%中獎所得稅額，始得領獎。若未配合者，則視為放棄獲獎資格。 7. 代表報名者應取得參賽所有成員之同意提供其個人資料予主辦單位及執行單位。並同意提供相關個人資料(如：姓名、身分證字號、證件號碼、出生年月日、連絡電話、E-mail、地址、教育、職業、金融代碼或帳戶)，作為本競賽管理需要或相關活動訊息發送之用途(例如：系統作業管理、通知聯繫、得獎證書與獎金發放、活動訊息發布、問卷調查、相關統計分析等使用)。當事人得依個資法第3條規定請求查閱與修改，如有更改個人資料、要求刪除資料、停止繼續使用之需求，請於上班時間向執行單位承辦人員聯絡。 8. 所有參賽者必須提供詳實之個人資料，不得冒用或盜用任何第三人之資料。如有不實或不正確之情事，主辦單位及執行單位得取消其參賽及得獎資格。如有致損害於主辦單位、執行單位或其他任何第三人之相關權益，參賽者應負擔相關之法律責任。 	

9. 凡報名參賽者應遵守本須知內各項規定，如有違反者，主辦單位及執行單位有權利取消參賽或得獎資格，追回已得之獎金(項)並公告之。若因違反本須知致主辦單位或執行單位受有損害，參賽團隊應負相關之損害賠償責任。

10. 因應我國政府資安政策，參賽團隊採用/設計之無人機禁止使用大陸廠牌之資通訊產品，如有違反之情事，主辦單位及執行單位得取消其參賽及得獎資格。

11. 下述特別規定適用於創意組及研發組團隊：

(1) 團隊須保證本參賽作品為自行創作，未侵害他人智慧財產權及著作權之情事。參賽作品若經人檢舉或告發涉及著作權、專利權及其他智慧財產之侵害且有具體事證者，願自負法律責任，且同意取消參賽資格並繳回獎金及獎座。

(2) 參賽產品不得於其他無人機相關競賽獲獎，且獲得獎金或補助。如曾在其他競賽中獲獎，且獲得獎金或補助，則需有50%程度之修改始得參賽。如經主辦單位及執行單位認定參賽作品與曾獲獎作品相似程度達50%以上，主辦單位及執行單位保留取消參賽、得獎資格之權利。

(3) 須事先告知參賽作品是否參加報名其他國內外競賽活動，請說明如下：

- 同一作品(將)參加_____ (國內外)比賽，惟該賽會尚未公佈得獎名單。
- 同一作品曾於_____ 公開發表，惟該賽未獲得獎項、或獲得相關獎金、補助等事宜。
- 無以上情況。

立同意書人(團隊代表人)：_____ (簽名/簽章)

團隊成員(請親簽/簽章)：

填表日期：111年____月____日

附件三：法定代理人同意書 *親簽郵寄正本

未成年參賽者法定代理人同意書

本人_____經由(法定代理人)_____同意參加交通部運輸研究所主辦、台北市電腦公會執行之「領航盃-無人機創意應用大賽」，特立本書約為憑。

此致

主辦單位

交通部運輸研究所

立書人：
身分證字號：

(簽章)

法定代理人：
身分證字號：
連絡電話：

(簽章)

中華民國 111 年 月 日

附件四：創意設計企劃書(含設計圖)範本 *上傳電子檔

參賽編號		
作品名稱		
作品介紹	(500 字內，請概要說明創作動機、作品設計要點、飛控及通訊系統設計與規劃、未來發展願景等)	
無人機規格	項目	規格 (請確認是否符合本項競賽設計規格及限制)
	機型種類	<input type="checkbox"/> 無人飛機 <input type="checkbox"/> 無人直升機 <input type="checkbox"/> 無人多旋翼機 <input type="checkbox"/> 其他_____
	機體淨重	_____ KG
	酬載(不含機體)	_____ KG
	動力系統	<input type="checkbox"/> 使用引擎 排氣量_____ C.C <input type="checkbox"/> 使用馬達 數量_____ 顆 單顆重量_____ KG 電壓_____ KW 電流_____ A 效能_____ g/W 轉速_____ rpm <input type="checkbox"/> 使用電池 儲電量_____ Wh
	機體長度	_____ CM
	機體寬度	_____ CM
	機體高度	_____ CM
	翼槳長度	<input type="checkbox"/> 定翼機 翼展_____ CM 螺旋槳直徑_____ 英吋 螺距_____ 英吋 <input type="checkbox"/> 旋翼機 軸距_____ CM

	螺旋槳直徑____英吋 螺距____英吋 <input type="checkbox"/> 直升機 旋翼半徑____CM
最大時速(KM)	____KM/HR
遙控方式	<input type="checkbox"/> WiFi <input type="checkbox"/> 3G <input type="checkbox"/> 4G <input type="checkbox"/> 5G <input type="checkbox"/> 類比 <input type="checkbox"/> 紅外線 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 其他_____
遙控頻率	
導航方式	<input type="checkbox"/> 衛星系統 <input type="checkbox"/> 視覺系統 <input type="checkbox"/> 慣性導航系統 <input type="checkbox"/> 衛星/視覺系統 <input type="checkbox"/> 衛星/慣性導航系 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 其他_____
卸貨方式	
其他	
<p>※若有其他想補充之規格可自行增列，上表為必填項目。</p> <p>※本競賽對無人機機型分類依據民航局相關法規定義，詳細分類敘述如下：</p> <p>(1) 無人飛機：無人飛機因機翼固定，又稱為固定翼無人航空器。</p> <p>(2) 無人直升機：透過旋翼槳葉產生升力，同時也能產生推力可以自由調整姿態，定點盤旋、起飛與落地。</p> <p>(3) 無人多旋翼機：透過各旋翼間之協調來控制姿態，與無人直昇機同樣不需跑道，可垂直起降、空中懸停等。</p> <p>(4) 其他：如創新機種、混合機種等不屬於上述三種機型之飛行器。</p>	
作品設計圖	設計三視圖 3~5 張(請將圖檔貼於此處)。

附件五：應用說明書範本 *上傳電子檔

參賽編號	(請將系統自動產生編號填入)
單位名稱	
作品名稱	
服務對象	
作品簡介	(500 字內，概要說明導入背景、導入情境、導入成效等)
導入背景	(請具體說明單位當初導入無人機應用想解決的問題)
導入情境	(請具體說明無人機應用導入之情境、服務對象、使用方式、導入成效等，建議多以圖表、實際照片方式呈現)
過程說明	(請說明導入無人機應用時所遭遇之困難、以及解決方式)
相關具體建議	(請具體說明如未來其他單位想導入類似應用之具體作法建議)
影片連結	(請條列無人機應用影片之名稱及連結)
未來展望	(請說明執行成本分析、未來導入需求、及後續精進作法等)

附件六：研發技術規劃書範本 *上傳電子檔

研發技術規劃書	
參賽編號	
技術名稱	
應用情境	<input type="checkbox"/> 橋梁檢測 <input type="checkbox"/> 物流運送
當前情境應用遭遇之問題或痛點	
解決方案說明	請敘述無人機任務，並說明研發之創新技術、技術可行性分析、加值性服務等。
技術可行性分析	請敘述目前現有技術障礙，該技術如何克服瓶頸，如有相關實績或相關證明文件，請一併附上。
產業發展性說明	
實機說明 (若無可留空)	